**Анкета для потребителей товаров и услуг**

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ КАЧЕСТВОМ ТОВАРОВ И УСЛУГ, ЦЕНОВОЙ КОНКУРЕНЦИЕЙ НА РЫНКАХ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА**

**Добрый день!**

В рамках проведения мониторинга состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров и услуг Александровского района администрация района проводит опрос мнения потребителей товаров и услуг на муниципальных рынках. По итогам данного исследования будет разработан перечень мероприятий для содействия развитию конкуренции на этих рынках. Пожалуйста, ответьте на ряд вопросов о Вашей удовлетворенности качеством товаров и услуг, ценовой конкуренцией на рынках Александровского района, а также оцените уровень конкуренции на рынках товаров и услуг района. Заполнение анкеты займет у Вас около 10-15 минут. Опрос является анонимным, все полученные результаты будут использоваться только в обобщенном виде.

Заранее благодарим за участие в исследовании! Ваши ответы очень важны для дальнейшей работы по содействию развитию конкуренции на муниципальных рынках Александровского района.

**СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ**

**1. УКАЖИТЕ ВАШ ПОЛ 2. УКАЖИТЕ ВАШ ВОЗРАСТ**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Мужской | 1 | До 20 лет | 1 |
| Женский | 2 | От 21 года до 35 лет | 2 |
| От 36 до 50 лет | 3 |
| Старше 51 года | 4 |

**3. КАКОВ ВАШ СОЦИАЛЬНЫЙ СТАТУС? 4. ЕСТЬ ЛИ У ВАС ДЕТИ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Работаю | 1 | Нет детей | 1 |
| Без работы | 2 | 1 ребенок | 2 |
| Учусь / студент | 3 | 2 ребенка | 3 |
| Домохозяйка (домохозяин) | 4 | 3 и более детей | 4 |
| Пенсионер | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 |

**5. КАКОЕ У ВАС ОБРАЗОВАНИЕ? 6. КАКОВ ПРИМЕРНО СРЕДНЕМЕСЯЧНЫЙДОХОД В**

**РАСЧЕТЕ НА ОДНОГО ЧЛЕНАВАШЕЙ СЕМЬИ?**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Общее среднее | 1 | До 7 тыс. рублей | 1 |
| Среднее специальное | 2 | От 7 до 10 тыс. рублей | 2 |
| Неполное высшее | 3 | От 10 до 15 тыс. рублей | 3 |
| Высшее | 4 | От 15 до 20 тыс. рублей | 4 |
| Научная степень | 5 | От 20 до 25 тыс. рублей | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 | Более 25 тыс. рублей | 6 |

**УДОВЛЕТВОРЕННОСТЬ КАЧЕСТВОМ И ЦЕНАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

1. **КАКОЕ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ ПРЕДОСТАВЛЯЮТ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА?**(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Избыточно  (много) | Достаточно | Мало | Нет  совсем | Затрудняюсь  ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок жилищно-коммунальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выращивания овощей в закрытом грунте | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок хранения овощей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок хранения зерна | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющихся расписанию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок туристических и рекреационных услуг (внутренний туризм) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок биотехнологий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок по производству химической продукции (нефтехимия, газохимия) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок свежей фруктово-ягодной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства сельскохозяйственной техники | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства и поставки минеральных удобрений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок IT | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **НАСКОЛЬКО ВЫ УДОВЛЕТВОРЕНЫ ХАРАКТЕРИСТИКАМИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ ВАШЕГО РАЙОНА ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**(пожалуйста, укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)
2. *Удовлетворен. 2. Скорее удовлетворен. 3. Скорее не удовлетворен. 4. Не удовлетворен. 5. Затрудняюсь ответить.*

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | | Возможность выбора | | | | | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок жилищно-коммунальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок выращивания овощей в  закрытом грунте  закр  зззакрызакрытом грунте | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок хранения овощей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок хранения зерна | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющихся расписанию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок туристических и рекреационных услуг (внутренний туризм) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок биотехнологий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок по производству химической продукции (нефтехимия, газохимия) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Рынок свежей фруктово-ягодной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Рынок производства сельскохозяйственной техники | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Рынок производства и поставки минеральных удобрений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 | |
| Рынок IT | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | | 1 | | 2 | | 3 | | 4 | | 5 |

1. **НА ТОВАРЫ И УСЛУГИ КАКИХ РЫНКОВ, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ЦЕНЫ В АЛЕКСАНДРОВСКОМ РАЙОНЕ ВЫШЕ ПО СРАВНЕНИЮ С ДРУГИМИ РЕГИОНАМИ?**(пожалуйста, выберите все подходящие варианты ответа)

|  |  |
| --- | --- |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 2 |
| Рынок медицинских услуг | 3 |
| Рынок культуры | 4 |
| Рынок розничной торговли | 5 |
| Рынок жилищно-коммунальных услуг | 6 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 7 |
| Рынок услуг связи | 8 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 9 |
| Рынок выращивания овощей в закрытом грунте | 10 |
| Рынок хранения овощей | 11 |
| Рынок хранения зерна | 12 |
| Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющихся расписанию | 13 |
| Рынок туристических и рекреационных услуг (внутренний туризм) | 14 |
| Рынок биотехнологий | 15 |
| Рынок по производству химической продукции (нефтехимия, газохимия) | 16 |
| Рынок свежей фруктово-ягодной продукции | 17 |
| Рынок производства сельскохозяйственной техники | 18 |
| Рынок производства и поставки минеральных удобрений | 19 |
| Рынок IT | 20 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 99 |

**ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОНКУРЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ**

1. **КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛОСЬ КОЛИЧЕСТВО ОРГАНИЗАЦИЙ, ПРЕДОСТАВЛЯЮЩИХ СЛЕДУЮЩИЕ ТОВАРЫ И УСЛУГИ НА РЫНКАХ АЛЕКСАНДРОВСКОГО РАЙОНА В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ?**(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Снизилось | Увеличилось | Не изменилось | Затрудняюсь  ответить |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок культуры | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок жилищно-коммунальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок выращивания овощей в закрытом грунте | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок хранения овощей | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок хранения зерна | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющихся расписанию | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок туристических и рекреационных услуг (внутренний туризм) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок биотехнологий | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок по производству химической продукции (нефтехимия, газохимия) | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок свежей фруктово-ягодной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства сельскохозяйственной техники | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок производства и поставки минеральных удобрений | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Рынок IT | 1 | 2 | 3 | 4 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 1 | 2 | 3 | 4 |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО УСЛУГ СУБЪЕКТОВ ЕСТЕСТВЕННЫХ МОНОПОЛИЙ В ВАШЕМ РАЙОНЕ.**(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|  | Удовлетвори-  тельно | Скорее удовлетвори-тельно | Скорее  Неудовлетвори-  тельно | Неудовлетвори-  тельно | Затрудняюсь  ответить |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Водоснабжение, водоотведение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Водоочистка | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Газоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Электроснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Теплоснабжение | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Телефонная связь | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |

1. **УКАЖИТЕ, КАК, ПО ВАШЕМУ МНЕНИЮ, ИЗМЕНИЛИСЬ ХАРАКТЕРИСТИКИ ТОВАРОВ И УСЛУГ НА СЛЕДУЮЩИХ РЫНКАХ В ВАШЕМ РАЙОНЕ В ТЕЧЕНИЕ ПОСЛЕДНИХ 3 ЛЕТ ПО СЛЕДУЮЩИМ КРИТЕРИЯМ:**(пожалуйста, укажите один ответ для каждой характеристики в каждой строке)

1. Снижение. 2. Увеличение. 3. Не изменилось. 4. Затрудняюсь ответить.

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Уровень цен | | | | | Качество | | | | | Возможность выбора | | | | |
| Рынок услуг дошкольного образования | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг детского отдыха и оздоровления | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок медицинских услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок культуры | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок розничной торговли | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок жилищно-коммунальных услуг | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг перевозок пассажиров наземным транспортом | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг связи | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок услуг социального обслуживания населения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок выращивания овощей в закрытом грунте | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок хранения овощей | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок хранения зерна | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок перевозок пассажиров автомобильным транспортом в муниципальных образованиях, подчиняющихся расписанию | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок туристических и рекреационных услуг (внутренний туризм) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок биотехнологий | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок по производству химической продукции (нефтехимия, газохимия) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок свежей фруктово-ягодной продукции | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства сельскохозяйственной техники | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок производства и поставки минеральных удобрений | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Рынок IT | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Иное (пожалуйста, укажите) | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

1. **ОЦЕНИТЕ КАЧЕСТВО ОФИЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ О СОСТОЯНИИ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ НА РЫНКАХ ТОВАРОВ И УСЛУГ, РАЗМЕЩАЕМОЙ В ОТКРЫТОМ ДОСТУПЕ.**(пожалуйста, выберите один вариант ответа для каждой строки)

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Удовлетво-  рительное | Скорее  удовлетво-  рительное | Скорее  неудовлетво-рительное | Неудовлетво-  рительное | Затрудняюсь ответить/ мне ничего не известно о такой информации |
| Уровень доступности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Уровень понятности | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Удобство получения | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |

**БЛАГОДАРИМ ВАС ЗА УЧАСТИЕ В ОПРОСЕ!**