

Что нужно знать потребителю при покупке алкоголя?



Требования к маркировке алкогольной продукции регламентированы Техническим регламентом Таможенного союза **ТР ТС 022/2011** «Пищевая продукция в части ее маркировки» (утв. Решением Комиссии Таможенного союза от 09.12.2011 года № 881).

Маркировка должна содержать:

- 1) наименование пищевой продукции;
- 2) состав пищевой продукции;
- 3) количество пищевой продукции;
- 4) дату изготовления пищевой продукции;
- 5) срок годности пищевой продукции;
- 6) условия хранения пищевой продукции,

которые установлены изготовителем или предусмотрены техническими регламентами Таможенного союза на отдельные виды пищевой продукции. Для пищевой продукции, качество и безопасность которой изменяется после вскрытия упаковки, защищавшей

продукцию от порчи, указывают также условия хранения после вскрытия упаковки;

7) наименование и место нахождения изготовителя пищевой продукции или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя - изготовителя пищевой продукции (далее - наименование и место нахождения изготовителя), а также в случаях, установленных настоящим техническим регламентом Таможенного союза, наименование и место нахождения уполномоченного изготовителем лица, наименование и место нахождения организации-импортера или фамилия, имя, отчество и место нахождения индивидуального предпринимателя-импортера (далее - наименование и место нахождения импортера);

8) рекомендации и (или) ограничения по использованию, в том числе приготовлению пищевой продукции в случае, если ее использование без данных рекомендаций или ограничений затруднено, либо может причинить вред здоровью потребителей, их имуществу, привести к снижению или утрате вкусовых свойств пищевой продукции;

9) показатели пищевой ценности пищевой продукции;

10) сведения о наличии в пищевой продукции компонентов, полученных с применением генно-модифицированных организмов;

11) единый знак обращения продукции на рынке государств - членов Таможенного союза.

Маркировка упакованной пищевой продукции должна быть нанесена на русском языке и на государственном(ых) языке(ах) государства - члена Таможенного союза при наличии соответствующих требований в законодательстве(ах) государства(в) - члена(ов) Таможенного союза.

Информацию о наименовании места нахождения изготовителя пищевой продукции, поставляемой из третьих стран, допускается указывать буквами латинского алфавита и арабскими цифрами или на государственном(ых) языке(ах) страны по месту нахождения изготовителя пищевой продукции при условии указания наименования страны на русском языке.

Согласно Федеральному закону от 22.11.1995 года № 171-ФЗ «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции» (далее – Закон), Постановлению Правительства РФ от 31.12.2005 года № 866 «О маркировке алкогольной продукции акцизными марками» (вместе с «Правилами нанесения на акцизные марки сведений о маркируемой ими алкогольной продукции», «Правилами маркировки алкогольной продукции акцизными марками») **алкогольная продукция, ввозимая (импортируемая) в Российскую Федерацию, маркируется акцизными марками, алкогольная продукция, производимая на территории Российской**

Федерации, за исключением алкогольной продукции, поставляемой на экспорт, маркируется федеральными специальными марками.

Федеральная специальная марка и акцизная марка должны содержать следующие сведения о маркируемой ими алкогольной продукции (ст.12 Закона):

- 1) наименование алкогольной продукции;
- 2) вид алкогольной продукции;
- 3) содержание этилового спирта;
- 4) объем алкогольной продукции в потребительской таре;
- 5) наименование производителя алкогольной продукции;
- 6) местонахождение производителя алкогольной продукции;
- 7) страна происхождения алкогольной продукции;
- 8) подтверждение соответствия установленным требованиям качества и безопасности;
- 9) подтверждение правомерности использования на алкогольной продукции охраняемого в Российской Федерации товарного знака;
- 10) иные определяемые Правительством Российской Федерации сведения.

Обращаем Ваше внимание, что приобретать алкогольную продукцию необходимо только в стационарных организациях торговли, имеющих соответствующую лицензию.

В соответствии с п. 5 Правил продажи товаров дистанционным способом (утв. постановлением Правительства РФ от 27.09.2007 года №612) не допускается

продажа дистанционным способом алкогольной продукции, а также товаров, свободная реализация которых запрещена или ограничена законодательством РФ.



***Любой суррогат
алкоголя смертельно опасен!
Не подвергайте опасности
свою жизнь и жизнь близких!***