«Маркировка табачной продукции».



Порядок маркировки табачной продукции регулируются Правилами маркировки табачной продукции средствами идентификации (далее Правила), утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 28 февраля 2019 года N 224.

С января 2018 до марта 2019 система работала в пилотном режиме, и подключиться к ней можно было добровольно. Но сейчас регистрация уже

обязательна.

С 1 марта 2019 года регистрация в национальной системе маркировки обязательна для всех участников оборота.

С 1 июля 2019 маркировка табака стала обязательной для производителей, они обязаны наносить коды на каждую пачку. Выпуск немаркированных сигарет прекратится, но остатки еще можно будет продавать. К 1 июля 2020 года все немаркированные остатки сигарет должны исчезнуть с прилавков. С этого момента оборот табачных изделий без маркировки будет окончательно прекращен, производители будут маркировать каждую пачку сигарет уникальным цифровым кодом.

Обязательная маркировка табачных изделий цифровыми кодами вводится для того, чтобы отслеживать движение товара.

Средство идентификации табачной продукции наносится в виде двухмерного

штрихового кода на потребительскую и групповую упаковки, при продаже сигарет на кассе нужно просканировать DataMatrix код с каждой пачки или блока.

В соответствии п.52 c Правил: «Средство идентификации наносится потребительскую упаковку методом, не допускающим средства отделения идентификации потребительской OT упаковки.

Средство идентификации, наносимое на потребительскую упаковку, не должно

коды маркировки на пачках сигарет

печататься на прозрачной оберточной пленке или каком-либо другом внешнем оберточном материале и перекрываться другой информацией».