

Приложение № 1

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

Значения показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения показателя	Базовое значение показателя	Значения показателей								Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Информационная система	Связь с иными муниципальными программами Александровского района
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	9	10	11
Создать условия для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе															
1	Уровень	Процентов	99,9	97	97	97,5	98	98	98,5	99	99,5	Отдел	-	-	-

	удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района											экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства			
2	Доля всех занятых в сфере малого и среднего бизнеса в общей численности занятого населения	Процентов	16,98	17,0	17,2	17,5	17,8	18,0	18,2	18,5	19,0	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	-	-	-
3	Индекс физического объема оборота розничной торговли	Процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	101,5	101,8	102,1	102,5	102,8	103,0	103,2	103,5	104,0	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского	-	-	-

												ьского рынка и предпри мательства			
4	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	Рублей	48819	35000	37000	39000	41000	43000	45000	47000	50000	Отдел экономичес кого анализа, прогнозиро вания, развития потребител ьского рынка и предпри мательства	-	-	-

Приложение № 2  
к Протоколу заседания  
Управляющего совета  
муниципальной программы  
«Экономическое развитие  
Александровского района»

Задачи, планируемые в рамках структурных элементов муниципальной программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
<b>1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания</b>			
1.1	Комплекс процессных мероприятий «Повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района»		
Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (МАУ «МФЦ Александровского района», отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)		2023-2030 годы	
1.1.1	Задача 1.1.1 «Обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу	Выполнение МАУ Александровского	«МФЦ района» Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и

	«одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах»	муниципального задания на оказание государственных и муниципальных услуг; Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг	муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг; Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания; Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг
1.1.2	Задача 1.1.2 «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»	Переход на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района
1.1.3	Задача 1.1.3 «Снижение административных барьеров для представителей бизнес-сообщества при получении государственных и муниципальных услуг»	Совершенствование административных процедур при получении представителями бизнес-сообщества государственных и муниципальных услуг	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности
<b>2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе</b>			

2.1	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»		
Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)		2023-2030 годы	
2.1.1	Задача 2.1.1 «Обеспечение информированности населения и предпринимательского сообщества о мерах поддержки для бизнеса»	Информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района
2.2	Комплекс процессных мероприятий «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП»		
Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)		2023-2030 годы	
2.2.1	Задача 2.2.1 «Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества с органами власти и Центром «Мой бизнес»	Обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, демонстрация достижений субъектов МСП, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства	Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП
2.3	Комплекс процессных мероприятий «Предоставление консультационной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего		

	предпринимательства»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений)	2023-2030 годы	
2.3.1	Задача 2.3.1 «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Предоставление консультаций субъектам предпринимательства по вопросам ведения бизнеса;  Увеличение либо недопущение сокращения количества муниципального имущества в перечне имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, расширение состава имущества, включаемого в перечень, упрощение и повышение прозрачности процедур предоставления имущества во владение (пользование).	Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную);  Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества;  Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне
<b>3. Развитие торговли в Александровском районе</b>			
3.1	Комплекс процессных мероприятий «Возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
3.1.1	Задача 3.1.1 «Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных пунктах района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые	Стимулирование развитие сельской торговли; укрепление материально-технической базы; наиболее полное	Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в

	объекты»	удовлетворение потребностей населения отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов в социально-значимых товарах	которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ
3.2	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление мероприятий по развитию потребительского рынка»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
3.2.1	Задача 3.2.1 «Осуществление мониторинга ситуации на потребительском рынке»	Создание базы данных о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах; реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке	Оборот розничной торговли на душу населения; Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр
3.2.2	Задача 3.2.2 «Улучшение условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств»	Развитие многоформатной торговли; обеспечение физической доступности товаров на потребительском рынке области	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли
<b>4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район</b>			
4.1	Комплекс процессных мероприятий «Систематизация и подготовка информационного материала об информационном потенциале района»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	



4.1.1	Задача 4.1.1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал»	Обеспечение информационного доступа инвесторов к инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал
4.2	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»		
Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)		2023-2030 годы	
4.2.1	Задача 4.2.1 «Обеспечение продвижения продукции местных товаропроизводителей на рынках Оренбургской области»	Расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП	Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район

Приложение № 3

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

Перечень мероприятий (результатов), направленных на реализацию задач структурных элементов муниципальной программы

№	Наименование	Характеристика	Единица	Базовое	Значения мероприятия (результата) по годам	Связь с иными
---	--------------	----------------	---------	---------	--	---------------



		количество окон до 2030 года												
1.1.2	Результат 1.1.2 «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг»	В соответствии с действующим законодательством среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг не должно превышать 15 минут	минут	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	-
1.2	Мероприятие 1.2 «Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг»	Одной из основных задач является обеспечение возможности для жителей района получать государственные и муниципальные услуги по месту пребывания	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1	Результат 1.2.1 «Доля граждан, имеющих доступ к	В райцентре работает МАУ «МФЦ	процентов	100	97	97	98	98	98	99	99	100	100	-

	получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»	Александровского района», во всех остальных сельсоветах функционируют ГОСПы. Таким образом,												
Задача 1.1.2 «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»														
2.1	Мероприятие 2.1 «Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области»	Правительством области поставлена задача перехода на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1	Результат 2.1.1	Для того, чтобы	процентов	62,1	63,0	65,0	67,0	69,0	72,0	75,0	80,0	85,0	-	



государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности»	достаточно обратиться дважды: при подаче заявления на получение услуги и при получении результата услуги												
---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

## 2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе

### Задача 2.1.1 «Обеспечение информированности населения и предпринимательского сообщества о мерах поддержки для бизнеса»

1.1	Мероприятие 1.1 «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»	Информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизмах государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1	Результат 1.1.1 «Количество субъектов МСП	Одной из основных задач администрации	единиц	24,4	24,6	24,8	25,2	25,6	25,8	26,0	26,5	27,0	-



		тва												
2.1.1	Результат 2.1.1 «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»	Ежегодно во втором квартале проводится конференция, посвященная дню Российского предпринимательства	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Задача 2.3.1 «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»														
3.1	Мероприятие 3.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства»	В настоящее время действуют разнообразные меры поддержки для бизнеса. Необходимо своевременно доводить информацию о мерах поддержки до представителей бизнес-сообщества	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	Результат 3.1.1 «Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную,	Специалистами администрации района на постоянной основе проводится	единиц	40	38	41	45	50	55	60	65	70	-	-





		торгах в отношении вышеуказанного имущества											
3.2.1	Результат 3.2.1 «Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»	Увеличение либо недопущение сокращения количества муниципального имущества в перечне имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП; расширение состава имущества, включаемого в перечень	единиц	16	16	17	18	19	20	21	22	23	-
3.2.2	Результат 3.2.2 «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»	Администрация района информирует субъекты МСП о возможности заключить договор аренды муниципального имущества, находящегося в	процентов	56,3	56,3	58,0	60,0	63,0	65,0	70,0	75,0	80,0	-





		торговой реестр и систематизация полученной информации												
2.1.1	Результат 2.1.1 «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр»	Достижение плановых показателей по внесению торговых объектов в торговый реестр	процентов	107,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
2.2	Мероприятие 2.2 «Мониторинг ситуации на потребительском рынке района. Формирование и размещение на официальном сайте района в сети Интернет перечня товаропроизводителей района»	Реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.1	Результат 2.2.1 «Оборот розничной торговли на душу населения»	Улучшение качества торгового обслуживания населения и	рублей	89852	89900	90000	90500	91000	91500	92000	92500	93000	-	





	по вопросам развития бизнеса»	малого бизнеса, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП												
2.1.1	Результат 2.1.1 «Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район»	Информирование предпринимателей о возможности участия в выставочно – презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области	единиц	0	1	1	1	2	2	2	2	3	-	



Приложение № 4

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

Информация о бюджетных ассигнованиях на реализацию муниципальной программы

№ п/п	Наименование	Главный распорядитель	Код бюджетной классификации	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)	Связь с иными
----------	--------------	--------------------------	--------------------------------	---	------------------







Приложение № 5

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

Информация о финансовом обеспечении муниципальной программы за счет средств местного бюджета, средств государственных внебюджетных фондов и прогнозная оценка привлекаемых средств на реализацию муниципальной программы

№	Наименование	Источник	Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)	Связь с иными
---	--------------	----------	---	---------------









Приложение № 6

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы и результатов структурных элементов

№ п/п	Наименование показателя (результата)	Уровень показателя/источник результата	Единица измерения показателя (результата)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю	Источник данных	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Показатель «Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района»	-	Процентов	$A/5*100\%$  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает	A – итоговая оценка удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг (ИАС МКГУ)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

				его плановое значение					
2	Показатель «Доля всех занятых в сфере малого и среднего бизнеса в общей численности занятого населения»	-	Процентов	A/B*100%	A – численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Отчет «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение				В – общая численность занятого населения	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Оперативная информация Министерства труда и занятости Оренбургской области	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом	
3	Показатель «Индекс физического объема оборота розничной торговли»	-	Процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	A/B/C*100%	A – оборот розничной торговли за отчетный период	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический отчет «Оборот розничной торговли»	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за кварталом
Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно				В – оборот розничной торговли за предыдущий период	7 – административная информация	Отдел экономического анализа,	Статистический отчет «Оборот	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за	

				либо превышает его плановое значение			прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	розничной торговли»	кварталом
					С – индекс-дефлятор оборота розничной торговли	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Прогноз социально-экономического развития РФ	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
4	Показатель «Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя»	-	рублей	А/В  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	А – объем инвестиций в основной капитал	1 – периодическая отчетность (статистический отчет по форме №П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»)	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	<a href="https://56.rosstat.gov.ru/">https://56.rosstat.gov.ru/</a>	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
					В – численность населения района	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический сборник «Население Оренбуржья»	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным

							ства		
<b>1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания</b>									
1.1	Результат «Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с формой отчета Р <sub>1</sub> – кадровое обеспечение окон МФЦ, ТОСП, СПС  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Отчет Р <sub>1</sub> – кадровое обеспечение окон МФЦ, ТОСП, СПС	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
1.2	Результат «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с формой отчета Р <sub>3</sub>	Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных)	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Отчет Р <sub>3</sub> – соблюдение требования ко времени ожидания в очереди для подачи	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

	получения государственных (муниципальных) услуг»			– соблюдение требования ко времени ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги в МФЦ  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	услуг			документов и получения результата услуги в МФЦ	
1.3	Результат «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна»	ИМ	Процентов	$A/B*100\%$  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое	А – количество административных центров сельсоветов, в которых установлены МФЦ, ТОСПы  В – общее количество административных центров сельсоветов	7 – административная информация  7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»  Отдел экономического анализа, прогнозирования	Отчет Р <sub>1</sub> – кадровое обеспечение окон МФЦ, ТОСП, СПС  Оперативная информация	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом  Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

	по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»			значение равно либо превышает его плановое значение			, развития потребительского рынка и предпринимательства		
1.4	Результат «Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района»	ИМ	Процентов	А/В*100	А – количество граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	<a href="http://smev.orb.ru/">http://smev.orb.ru/</a>	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	В – численность населения района	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический сборник «Население Оренбуржья»	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
1.5	Результат «Среднее число обращений представителей бизнес-	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Оперативная информация	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

	сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности»			<p>оперативной информацией МАУ «МФЦ Александровского района»</p> <p>Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение</p>	<p>одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности</p>				
--	--	--	--	--	---	--	--	--	--

## 2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе

2.1	Результат «Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района»	ИМ	Единиц	<p>A/B/1000</p> <p>Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает</p>	<p>A – количество субъектов МСП</p> <p>В – численность населения района</p>	<p>7 – административная информация</p> <p>7 – административная информация</p>	<p>Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства</p> <p>Отдел экономического анализа, прогнозирования</p>	<p><a href="https://ofd.nalog.ru/">https://ofd.nalog.ru/</a></p> <p>Статистический сборник «Население Оренбуржья»</p>	<p>Ежемесячно 10 числа месяца, следующего за отчетным</p> <p>По итогам года, до 15 марта года, следующего за</p>
-----	--	----	--------	---	---	---	--	---	--

				его плановое значение			, развития потребительского рынка и предпринимательства	»	отчетным
2.2	Результат «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется на основании оперативной информации администрации	Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Протокол проведения конференции и	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение					
2.3	Результат «Количество субъектов МСП, получивших поддержку	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется на основании оперативной	Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского	Реестр получателей поддержки, размещенный на официальном	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом



	(консультационную, имущественную)»			информации администрации  Значение данного показателя  считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение			о рынка и предпринимательства	сайте администрации района	
2.4	Результат «Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с Постановлением администрации Александровского района от 10.05.2017 № 404-п (с изменениями)  Значение данного показателя  считается	Общее количество имущества в перечне недвижимого муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства	7 – административная информация	Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений	Постановление администрации Александровского района от 10.05.2017 № 404-п (с изменениями)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

				достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение					
2.5	Результат «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»	ИМ	Процентов	A/B*100%	A – количество заключенных договоров аренды	7 – административная информация	Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений	Заключенные договоры аренды	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	B – общее количество имущества в перечне недвижимого муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства	7 – административная информация	Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений	Постановление администрации Александровского района от 10.05.2017 № 404-п (с изменениями)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
<b>3. Развитие торговли в Александровском районе</b>									
3.1	Результат «Количество отдаленных, малонаселенных	ОС	Единиц	Фактическое значение показателя определяется на	Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования	Отчеты о расходах ГСМ при доставке	Ежемесячно до 12 числа следующего месяца

	х пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ»			основании ежемесячных отчетов хозяйствующих субъектов, осуществляющих доставку товаров	также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ		, развития потребительского рынка и предпринимательства	автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты, на получение субсидии	
Значение данного показателя	считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение								
3.2	Результат «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый	ИМ	Процентов	$A/B*100\%$	А – количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	АИС «Торговый реестр Оренбургской области»	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
	Значение данного показателя			считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает	В – количество торговых объектов, запланированных для	7 – административная информация	Отдел экономического анализа,	Оперативная информация Министерств	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за

	реестр»			его плановое значение	внесения в торговый реестр		прогнозирования , развития потребительского рынка и предпринимательства	ва сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности	кварталом
3.3	Результат «Оборот розничной торговли на душу населения»	ИМ	Рублей	А/В  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	А – оборот розничной торговли  В – численность населения района	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования , развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический отчет «Оборот розничной торговли»	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за кварталом
						7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования , развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический сборник «Население Оренбуржья»	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
3.4	Результат «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется по оперативной информации администраций	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования , развития потребительского рынка и	Иной источник (оперативная информация административной	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

	мобильной торговли»			сельсоветов о количестве НТО			предприниматель ства	сельсоветов)	
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение					

#### 4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район

4.1	Результат «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»	ИМ	Процентов	A/B*100	A – объем инвестиций в основной капитал за отчетный период	1 – периодическая отчетность (статистический отчет по форме №П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»)	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	<a href="https://56.rosstat.gov.ru/">https://56.rosstat.gov.ru/</a>	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	В – объем инвестиций в основной капитал за предыдущий период	1 – периодическая отчетность (статистический отчет по форме №П-2 (инвест) «Сведения об	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и	<a href="https://56.rosstat.gov.ru/">https://56.rosstat.gov.ru/</a>	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным

						инвестиционной деятельности») )	предприниматель ства		
4.2	Результат «Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется по оперативной информации администрации района об участии субъектов МСП в выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области  Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Иной источник (оперативная информация администрации района)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

Приложение № 7

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

План реализации  
муниципальной программы на 2023 год

№ п/п	Наименование структурного элемента муниципальной программы, задачи, мероприятия (результата), контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель (фамилия, имя, отчество, должность, наименование органа местного самоуправления)
1	2	3	4
<b>1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания</b>			
1	Комплекс процессных мероприятий «Повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района»		
1.1	Задача «Обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах»		
1.1.1	Результат «Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.1.1	Контрольная точка «Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района и	ежеквартально, пятого числа месяца,	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»

	ТОСПов»	следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.1.2	Результат «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.2.1	Контрольная точка «Мониторинг информации в системе "Электронная очередь" о среднем времени ожидания в очереди заявителем, обратившегося в МФЦ за услугой»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.1.3	Результат «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.3.1	Контрольная точка «Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.2	Задача «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»		
1.2.1	Результат «Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования,



			развития потребительского рынка и предпринимательства
1.2.1.1	Контрольная точка «Мониторинг информации Департамента информационных технологий Оренбургской области о количестве зарегистрированных на Портале Госуслуги»	ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.3	Задача «Снижение административных барьеров для представителей бизнес-сообщества при получении государственных и муниципальных услуг»		
1.3.1	Результат «Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.3.1.1	Контрольная точка «Мониторинг оперативной отчетности МАУ МФЦ Александровского района об обращениях представителей бизнес-сообщества за получением государственных и муниципальных услуг»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»  Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
<b>2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе</b>			
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»		
2.1	Задача «Обеспечение информированности населения и предпринимательского сообщества о мерах поддержки для бизнеса»		
2.1.1	Результат «Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
2.1.1.1	Контрольная точка «Запрос информации в Межрайонную ИФНС	до 10 января 2024	Дубоносова И.А. - начальник отдела

	РФ № 2 по Оренбургской области»	года	экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
3	Комплекс процессных мероприятий «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП»		
3.1	Задача «Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества с органами власти и Центром «Мой бизнес»		
3.1.1	Результат «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
3.1.1.1	Контрольная точка «Подготовка протокола о проведении конференции»	в течение 5 рабочих дней со дня проведения конференции	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
4	Комплекс процессных мероприятий «Предоставление консультационной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
4.1	Задача «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
4.1.1	Результат «Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства  Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.1.1	Контрольная точка «Формирование реестра предоставленных услуг по консультационной и имущественной поддержке МСП»	в течение года, по мере предоставления услуг	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и

			предпринимательства
4.1.2	Результат «Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»		Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.2.1	Контрольная точка «Проведение мониторинга количества включенного имущества для МСП в перечень муниципального имущества»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.3	Результат «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»		Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.3.1	Контрольная точка «Проведение мониторингов заключенных договоров аренды»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
<b>3. Развитие торговли в Александровском районе</b>			
5	Комплекс процессных мероприятий «Возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»		
5.1	Задача «Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных пунктах района, а также населенных пунктах, в которых отсутствуют торговые объекты»		
5.1.1	Результат «Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и

			предпринимательства
5.1.1.1	Контрольная точка «Заключение соглашений с хозяйствующими субъектами по доставке социально значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты район, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	в течение 10 рабочих дней со дня направления письменного уведомления о предоставлении субсидии	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление мероприятий по развитию потребительского рынка»		
6.1	Задача «Осуществление мониторинга ситуации на потребительском рынке»		
6.1.1	Результат «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесении в торговый реестр»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.1.1	Контрольная точка «Анализ отчета об исполнении переданных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра по МО Александровский район за 2023 год»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.2	Результат «Оборот розничной торговли на душу населения»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.2.1	Контрольная точка «Формирование и размещение на официальном сайте района в сети интернет перечня товаропроизводителей района»	до 10 января 2024 года	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.2	Задача «Улучшение условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств»		
6.2.1	Результат «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения»		Дубоносова И.А. - начальник отдела

	и мобильной торговли»		экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.2.1.1	Контрольная точка «Мониторинг наличия нестационарных торговых объектов по информации глав сельсоветов»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
<b>4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район</b>			
7	Комплекс процессных мероприятий «Систематизация и подготовка информационного материала об информационном потенциале района»		
7.1	Задача «Увеличение объема инвестиций в основной капитал»		
7.1.1	Результат «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
7.1.1.1	Контрольная точка «Мониторинг статистической отчетности об инвестиционной деятельности предприятий района»	по итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
8	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»		
8.1	Задача «Обеспечение продвижения продукции местных товаропроизводителей на рынках Оренбургской области»		
8.1.1	Результат «Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
8.1.1.1	Контрольная точка «Сбор и анализ информации по структурным подразделениям администрации района об участии в выставочно –	ежеквартально, пятого числа месяца,	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования,

	презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области»	следующего за отчетным кварталом	развития потребительского рынка и предпринимательства
--	---	----------------------------------	---

Приложение № 8

к Протоколу заседания

Управляющего совета

муниципальной программы

«Экономическое развитие

Александровского района»

План реализации  
муниципальной программы на 2024 год

№ п/п	Наименование структурного элемента муниципальной программы, задачи, мероприятия (результата), контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель (фамилия, имя, отчество, должность, наименование органа местного самоуправления)
1	2	3	4
<b>1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания</b>			
1	Комплекс процессных мероприятий «Повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района»		
1.1	Задача «Обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах»		
1.1.1	Результат «Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ	

	принципу «одного окна» по месту пребывания»		Александровского района»
1.1.1.1	Контрольная точка «Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района и ТОСПов»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»  Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.1.2	Результат «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.2.1	Контрольная точка «Мониторинг информации в системе "Электронная очередь" о среднем времени ожидания в очереди заявителем, обратившегося в МФЦ за услугой»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»  Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.1.3	Результат «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.3.1	Контрольная точка «Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»  Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.2	Задача «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»		



1.2.1	Результат «Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»  Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.2.1.1	Контрольная точка «Мониторинг информации Департамента информационных технологий Оренбургской области о количестве зарегистрированных на Портале Госуслуги»	ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.3	Задача «Снижение административных барьеров для представителей бизнес-сообщества при получении государственных и муниципальных услуг»		
1.3.1	Результат «Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.3.1.1	Контрольная точка «Мониторинг оперативной отчетности МАУ МФЦ Александровского района об обращениях представителей бизнес-сообщества за получением государственных и муниципальных услуг»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»  Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
<b>2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе</b>			
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»		
2.1	Задача «Обеспечение информированности населения и предпринимательского сообщества о мерах поддержки для бизнеса»		
2.1.1	Результат «Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в		Дубоносова И.А. - начальник отдела

	расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района»		экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
2.1.1.1	Контрольная точка «Запрос информации в Межрайонную ИФНС РФ № 2 по Оренбургской области»	до 10 января 2025 года	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
3	Комплекс процессных мероприятий «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП»		
3.1	Задача «Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества с органами власти и Центром «Мой бизнес»		
3.1.1	Результат «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
3.1.1.1	Контрольная точка «Подготовка протокола о проведении конференции»	в течение 5 рабочих дней со дня проведения конференции	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
4	Комплекс процессных мероприятий «Предоставление консультационной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
4.1	Задача «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
4.1.1	Результат «Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства  Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения,

			земельных и имущественных отношений
4.1.1.1	Контрольная точка «Формирование реестра предоставленных услуг по консультационной и имущественной поддержке МСП»	в течение года, по мере предоставления услуг	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
4.1.2	Результат «Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»		Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.2.1	Контрольная точка «Проведение мониторинга количества включенного имущества для МСП в перечень муниципального имущества»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.3	Результат «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»		Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.3.1	Контрольная точка «Проведение мониторингов заключенных договоров аренды»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
<b>3. Развитие торговли в Александровском районе</b>			
5	Комплекс процессных мероприятий «Возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»		
5.1	Задача «Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных пунктах района, а также населенных пунктах, в которых		

	отсутствуют торговые объекты»		
5.1.1	Результат «Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
5.1.1.1	Контрольная точка «Заключение соглашений с хозяйствующими субъектами по доставке социально значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты район, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	в течение 10 рабочих дней со дня направления письменного уведомления о предоставлении субсидии	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление мероприятий по развитию потребительского рынка»		
6.1	Задача «Осуществление мониторинга ситуации на потребительском рынке»		
6.1.1	Результат «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.1.1	Контрольная точка «Анализ отчета об исполнении переданных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра по МО Александровский район за 2023 год»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.2	Результат «Оборот розничной торговли на душу населения»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.2.1	Контрольная точка «Формирование и размещение на официальном сайте района в сети интернет перечня товаропроизводителей района»	до 10 января 2025 года	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и

			предпринимательства
6.2	Задача «Улучшение условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств»		
6.2.1	Результат «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.2.1.1	Контрольная точка «Мониторинг наличия нестационарных торговых объектов по информации глав сельсоветов»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
<b>4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район</b>			
7	Комплекс процессных мероприятий «Систематизация и подготовка информационного материала об информационном потенциале района»		
7.1	Задача «Увеличение объема инвестиций в основной капитал»		
7.1.1	Результат «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
7.1.1.1	Контрольная точка «Мониторинг статистической отчетности об инвестиционной деятельности предприятий района»	по итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
8	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»		
8.1	Задача «Обеспечение продвижения продукции местных товаропроизводителей на рынках Оренбургской области»		
8.1.1	Результат «Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования,

			развития потребительского рынка и предпринимательства
8.1.1.1	Контрольная точка «Сбор и анализ информации по структурным подразделениям администрации района об участии в выставочно – презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства