

Приложение № 1
к Протоколу заседания
Управляющего совета
муниципальной программы
«Экономическое развитие
Александровского района»

Значения показателей муниципальной программы

№ п/п	Наименование показателя	Единица измерения показателя	Базовое значение показателя	Значения показателей								Ответственный за достижение показателя	Связь с показателями национальных целей	Информационная система	Связь с иными муниципальными программами Александровского района
				2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	9	10	11
Создать условия для обеспечения устойчивого роста экономики и повышения эффективности муниципального управления в Александровском районе															
1	Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района	Процентов	99,9	97	97	97,5	98	98	98,5	99	99,5	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	-	-	-
2	Доля всех занятых в сфере	Процентов	16,98	17,0	17,2	17,5	17,8	18,0	18,2	18,5	19,0	Отдел экономичес	-	-	-

	малого и среднего бизнеса в общей численности занятого населения											кого анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства			
3	Индекс физического объема оборота розничной торговли	Процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	101,5	101,8	102,1	102,5	102,8	103,0	103,2	103,5	104,0	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	-	-	-
4	Объем инвестиций в основной капитал (за исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя	Рублей	48819	25000	27000	29000	31000	33000	35000	37000	40000	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	-	-	-

Приложение № 2
к Протоколу заседания
Управляющего совета
муниципальной программы
«Экономическое развитие
Александровского района»

Задачи, планируемые в рамках структурных элементов муниципальной программы

№ п/п	Задачи структурного элемента	Краткое описание ожидаемых эффектов от реализации задачи структурного элемента	Связь с показателями
1	2	3	4
1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания			
1.1	Комплекс процессных мероприятий «Повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (МАУ «МФЦ Александровского района», отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
1.1.1	Задача 1.1.1 «Обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах»	Выполнение МАУ Александровского муниципального задания на оказание государственных и муниципальных услуг; Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг	Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг; Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания; Среднее время ожидания в очереди при обращении

			заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг
1.1.2	Задача 1.1.2 «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»	Переход на предоставление государственных и муниципальных услуг в электронном виде	Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района
1.1.3	Задача 1.1.3 «Снижение административных барьеров для представителей бизнес-сообщества при получении государственных и муниципальных услуг»	Совершенствование административных процедур при получении представителями бизнес-сообщества государственных и муниципальных услуг	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности
2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе			
2.1	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
2.1.1	Задача 2.1.1 «Обеспечение информированности населения и предпринимательского сообщества о мерах поддержки для бизнеса»	Информирование населения и предпринимательского сообщества о политике Правительства Оренбургской области в области государственного регулирования МСП, механизма государственной поддержки и общественного содействия развитию МСП	Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района
2.2	Комплекс процессных мероприятий «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
2.2.1	Задача 2.2.1 «Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества с органами власти и Центром «Мой бизнес»	Обмен опытом, расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, демонстрация достижений субъектов МСП, укрепление	Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП

		экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательства	
2.3	Комплекс процессных мероприятий «Предоставление консультационной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства, отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений)	2023-2030 годы	
2.3.1	Задача 2.3.1 «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»	Предоставление консультаций субъектам предпринимательства по вопросам ведения бизнеса; Увеличение либо недопущение сокращения количества муниципального имущества в перечне имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП, расширение состава имущества, включаемого в перечень, упрощение и повышение прозрачности процедур предоставления имущества во владение (пользование).	Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную); Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества; Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне
3. Развитие торговли в Александровском районе			
3.1	Комплекс процессных мероприятий «Возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
3.1.1	Задача 3.1.1 «Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных пунктах района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты»	Стимулирование развитие сельской торговли; укрепление материально-технической базы; наиболее полное удовлетворение потребностей населения отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов в социально-	Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых

		значимых товарах	товаров с возмещением стоимости ГСМ
3.2	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление мероприятий по развитию потребительского рынка»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
3.2.1	Задача 3.2.1 «Осуществление мониторинга ситуации на потребительском рынке»	Создание базы данных о хозяйствующих субъектах и принадлежащих им торговых объектах; реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке	Оборот розничной торговли на душу населения; Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр
3.2.2	Задача 3.2.2 «Улучшение условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств»	Развитие многоформатной торговли; обеспечение физической доступности товаров на потребительском рынке области	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли
4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район			
4.1	Комплекс процессных мероприятий «Систематизация и подготовка информационного материала об информационном потенциале района»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
4.1.1	Задача 4.1.1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал»	Обеспечение информационного доступа инвесторов к инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района	Индекс физического объема инвестиций в основной капитал
4.2	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»		
	Ответственный за реализацию – Администрация Александровского района (отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства)	2023-2030 годы	
4.2.1	Задача 4.2.1 «Обеспечение продвижения продукции местных товаропроизводителей на рынках Оренбургской области»	Расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП	Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район

	услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания»	ТОСПов. Необходимо сохранить действующее количество окон до 2030 года												
1.1.2	Результат 1.1.2 «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг»	В соответствии с действующим законодательством среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг не должно превышать 15 минут	минут	15	15	15	15	15	15	15	15	15	15	-
1.2	Мероприятие 1.2 «Оптимизация предоставления государственных и муниципальных услуг»	Одной из основных задач является обеспечение возможности для жителей района получать государственные и муниципальные услуги по месту пребывания	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.2.1	Результат 1.2.1 «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных	В райцентре работает МАУ «МФЦ Александровского района», во всех остальных	процентов	100	97	97	98	98	98	99	99	100	100	-

	услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»	сельсоветах функционируют ТОСПы. Таким образом,											
Задача 1.1.2 «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»													
2.1	Мероприятие 2.1 «Переход на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления Оренбургской области»	Правительством области поставлена задача перехода на предоставление в электронном виде государственных и муниципальных услуг, оказываемых органами исполнительной власти и органами местного самоуправления	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1	Результат 2.1.1 «Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района»	Для того, чтобы иметь возможность получить государственные и муниципальные услуги в электронном виде, необходимо зарегистрироваться на Портале	процентов	62,1	63,0	65,0	67,0	69,0	72,0	75,0	80,0	85,0	-

		субъектами МСП; выработка перспективных направлений в развитии предпринимательс тва												
2.1.1	Результат 2.1.1 «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»	Ежегодно во втором квартале проводится конференция, посвященная дню Российского предпринимательс тва	единиц	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	-
Задача 2.3.1 «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»														
3.1	Мероприятие 3.1 «Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательств а»	В настоящее время действуют разнообразные меры поддержки для бизнеса. Необходимо своевременно доводить информацию о мерах поддержки до представителей бизнес- сообщества	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.1.1	Результат 3.1.1 «Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)»	Специалистами администрации района на постоянной основе проводится консультирование субъектов	единиц	40	40	43	45	50	55	60	65	70	-	-

		предпринимательс тва по вопросам ведения бизнеса											
3.2	Мероприятие 3.2 «Организация работы по повышению эффективности оказания имущественной поддержки субъектам МСП, предусмотренной частью 4 статьи 18 Закона № 209 ФЗ»	Постановлением администрации Александровского района от 17.02.2017 №150- п утвержден порядок предоставления муниципального имущества субъектам МСП на льготных условиях, согласно которого имущество, находящееся в утвержденном перечне, сдается в аренду субъектам МСП первые три года в уменьшенном размере. Кроме этого, субъекты МСП имеют преимущество при участии в торгах в отношении вышеуказанного имущества	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3.2.1	Результат 3.2.1 «Ежегодное увеличение не менее	Увеличение либо недопущение сокращения	единиц	16	17	18	19	20	21	22	23	24	-

	чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»	количества муниципального имущества в перечне имущества, предназначенного для предоставления субъектам МСП; расширение состава имущества, включаемого в перечень											
3.2.2	Результат 3.2.2 «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»	Администрация района информирует субъекты МСП о возможности заключить договор аренды муниципального имущества, находящегося в утвержденном перечне, на льготных условиях; упрощение и повышение прозрачности процедур предоставления имущества во владение (пользование)	процентов	56,3	57,0	58,0	60,0	63,0	65,0	70,0	75,0	80,0	-
3. Развитие торговли в Александровском районе													

Задача 3.1.1 «Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных пунктах района, а также населенных пунктах, в которых отсутствуют торговые объекты»

1.1	Мероприятие 1.1 «Возмещение стоимости ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	Стимулирование развитие сельской торговли; укрепление материально технической базы; наиболее полное удовлетворение потребностей населения отдаленных, труднодоступных и малонаселенных пунктов в социально-значимых товарах	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1	Результат 1.1.1 «Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ»	Увеличение или недопущение сокращения количества отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением	единиц	18	18	18	18	18	18	18	18	18	18	-

		стоимости ГСМ											
Задача 3.2.1 «Осуществление мониторинга ситуации на потребительском рынке»													
2.1	Мероприятие 2.1 «Формирование и ведение районного торгового реестра»	Сбор заявлений с хозяйствующих субъектов, осуществляющих розничную торговлю, заявлений о постановке в торговой реестр и систематизация полученной информации	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1	Результат 2.1.1 «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр»	Достижение плановых показателей по внесению торговых объектов в торговый реестр	процентов	107,5	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	-
2.2	Мероприятие 2.2 «Мониторинг ситуации на потребительском рынке района. Формирование и размещение на официальном сайте района в сети Интернет перечня товаропроизводителей района»	Реализация комплекса мер по стабилизации ситуации на потребительском рынке	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.2.1	Результат 2.2.1	Улучшение	рублей	89852	89900	90000	90500	91000	91500	92000	92500	93000	-

	«Оборот розничной торговли на душу населения»	качества торгового обслуживания населения и ассортимента предлагаемых товаров с целью удовлетворения потребностей населения												
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Задача 3.2.2 «Улучшение условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств»

3.1	Мероприятие 3.1 «Содействие товаропроизводителям, крестьянским (фермерским) хозяйствам в реализации произведенной ими продукции путем организации нестационарной и мобильной торговли»	Развитие многоформатной торговли; обеспечение физической доступности товаров на потребительском рынке области	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
-----	--	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

3.1.1	Результат 3.1.1 «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли»	Достижение установленных нормативов минимальной обеспеченности населения торговыми площадями, повышение доступности товаров для населения района	единиц	9	9	9	9	9	9	9	9	9	9	-
-------	---	--	--------	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---	---

4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район

Задача 4.1.1 «Увеличение объема инвестиций в основной капитал»

1.1	Мероприятие 1.1 «Систематизация и подготовка информационного материала об инвестиционном потенциале района»	Обеспечение информационного доступа инвесторов к инвестиционным площадкам, инвестиционному потенциалу района	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
1.1.1	Результат 1.1.1 «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»	Ежегодное увеличение объема инвестиций в основной капитал за счет реализации новых инвестиционных проектов	процентов	76,3	100,0	100,5	101,0	101,5	102,0	102,5	103,0	103,5	-
Задача 4.2.1 «Обеспечение продвижения продукции местных товаропроизводителей на рынках Оренбургской области»													
2.1	Мероприятие 2.1 «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»	Расширение применения прогрессивных технологий поддержки малого бизнеса, укрепление экономических, научных и торгово-производственных связей между субъектами МСП	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2.1.1	Результат 2.1.1 «Количество выставочно –	Информирование предпринимателей о возможности	единиц	0	1	1	1	2	2	2	2	3	-

	презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО «Александровский район»	участия в выставочно – презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области											
--	---	---	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

Приложение № 4
к Протоколу заседания
Управляющего совета
муниципальной программы
«Экономическое развитие
Александровского района»

Информация о бюджетных ассигнованиях на реализацию муниципальной программы

№ п/п	Наименование муниципальной программы, структурного элемента муниципальной программы	Главный распорядитель бюджетных средств (ответственный исполнитель, соисполнитель, участник)	Код бюджетной классификации		Объем финансового обеспечения по годам реализации (тыс. рублей)									Связь с иными муниципальными программами и Александровского района
			ГРБС	ЦСР	2023	2024	2025	2026	2027	2028	2029	2030	всего	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1.	Муниципальная программа «Экономическое развитие Александровского района»	всего, в том числе:	x	040000 0000	5512,1	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	33872,6	-
		Администрация Александровского района	111	040000 0000	5512,1	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	4051,5	33872,6	-
1.1	Комплекс процессных мероприятий «Повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района»	всего, в том числе:	x	044010 0000	4460,6	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	25460,6	-
		Администрация Александровского района (МАУ «МФЦ Александровского района»)	111	044017 0030	4460,6	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	3000,0	25460,6	-

Приложение № 6
к Протоколу заседания
Управляющего совета
муниципальной программы
«Экономическое развитие
Александровского района»

Сведения о методике расчета показателей муниципальной программы и результатов структурных элементов

№ п/п	Наименование показателя (результата)	Уровень показателя/источник результата	Единица измерения показателя (результата)	Алгоритм формирования (формула) и методологические пояснения	Базовые показатели (используемые в формуле)	Метод сбора информации, индекс формы отчетности	Ответственный за сбор данных по показателю	Источник данных	Срок представления годовой отчетной информации
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
1	Показатель «Уровень удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района»	-	Процентов	$A/5*100\%$ Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	A – итоговая оценка удовлетворенности граждан качеством предоставления государственных и муниципальных услуг в МАУ МФЦ Александровского района	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Информационно-аналитическая система мониторинга качества государственных услуг (ИАС МКГУ)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
2	Показатель «Доля всех занятых в сфере малого и среднего бизнеса в общей численности занятого населения»	-	Процентов	$A/B*100\%$ Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает	A – численность занятых в сфере малого и среднего бизнеса	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Отчет «Развитие малого и среднего предпринимательства»	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
					B – общая				

				его плановое значение	численность занятого населения	административная информация	экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	информация Министерства труда и занятости Оренбургской области	числа месяца, следующего за кварталом
3	Показатель «Индекс физического объема оборота розничной торговли»	-	Процентов, в сопоставимых ценах к предыдущему году	A/B/C*100% Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	A – оборот розничной торговли за отчетный период	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический отчет «Оборот розничной торговли»	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за кварталом
					B – оборот розничной торговли за предыдущий период	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический отчет «Оборот розничной торговли»	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за кварталом
					C – индекс-дефлятор оборота розничной торговли	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Прогноз социально-экономического развития РФ	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
4	Показатель «Объем инвестиций в основной капитал (за	-	рублей	A/B Значение данного показателя	A – объем инвестиций в основной капитал	1 – периодическая отчетность (статистический отчет по форме	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития	https://56.rossstat.gov.ru/	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным

	исключением бюджетных средств) в расчете на 1 жителя»			считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение		№П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»)	потребительского рынка и предпринимательства		
				В – численность населения района	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический сборник «Население Оренбуржья»	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным	

1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания

1.1	Результат «Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с формой отчета Р ₁ – кадровое обеспечение окон МФЦ, ТОСП, СПС Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Отчет Р ₁ – кадровое обеспечение окон МФЦ, ТОСП, СПС	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
1.2	Результат «Среднее время ожидания в очереди при обращении	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с	Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Отчет Р ₃ – соблюдение требования ко времени ожидания в	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

	заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг»			<p>формой отчета Р₃ – соблюдение требования ко времени ожидания в очереди для подачи документов и получения результата услуги в МФЦ</p> <p>Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение</p>	государственных (муниципальных) услуг			очереди для подачи документов и получения результата услуги в МФЦ	
1.3	Результат «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и	ИМ	Процентов	<p>A/B*100%</p> <p>Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение</p>	<p>A – количество административных центров сельсоветов, в которых установлены МФЦ, ТОСПы</p> <p>B – общее количество административных центров сельсоветов</p>	<p>7 – административная информация</p> <p>7 – административная информация</p>	<p>МАУ «МФЦ Александровского района»</p> <p>Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства</p>	<p>Отчет Р₁ – кадровое обеспечение окон МФЦ, ТОСП, СПС</p> <p>Оперативная информация</p>	<p>Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом</p> <p>Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом</p>

	муниципальных услуг»								
1.4	Результат «Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района»	ИМ	Процентов	А/В*100 Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	А – количество граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг В – численность населения района	7 – административная информация 7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	http://smev.orb.ru/ Статистический сборник «Население Оренбуржья»	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
1.5	Результат «Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с оперативной информацией МАУ «МФЦ Александровского района» Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое	Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности	7 – административная информация	МАУ «МФЦ Александровского района»	Оперативная информация	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

				значение					
2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе									
2.1	Результат «Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района»	ИМ	Единиц	A/B/1000	A – количество субъектов МСП	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	https://ofd.nalog.ru/	Ежемесячно 10 числа месяца, следующего за отчетным
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	В – численность населения района	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический сборник «Население Оренбуржья»	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
2.2	Результат «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется на основании оперативной информации администрации	Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Протокол проведения конференции и	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
				Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение					
2.3	Результат	ИМ	Единиц	Фактическое	Количество	7 –	Отдел	Реестр	Ежеквартально до 5

	«Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)»			значение показателя определяется на основании оперативной информации администрации Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)	административная информация	экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	получателей поддержки, размещенной на официальном сайте администрации района	числа месяца, следующего за кварталом
2.4	Результат «Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется в соответствии с Постановлением администрации Александровского района от 10.05.2017 № 404-п (с изменениями) Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	Общее количество имущества в перечне недвижимого муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства	7 – административная информация	Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений	Постановление администрации Александровского района от 10.05.2017 № 404-п (с изменениями)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

2.5	Результат «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»	ИМ	Процентов	А/В*100% Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	А – количество заключенных договоров аренды	7 – административная информация	Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений	Заключенные договоры аренды	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
					В – общее количество имущества в перечне недвижимого муниципального имущества, свободного от прав третьих лиц, для предоставления во владение и (или) пользование на долгосрочной основе субъектам малого и среднего предпринимательства	7 – административная информация	Отдел правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений	Постановление администрации Александровского района от 10.05.2017 № 404-п (с изменениями)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

3. Развитие торговли в Александровском районе

3.1	Результат «Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которых осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением	ОС	Единиц	Фактическое значение показателя определяется на основании ежемесячных отчетов хозяйствующих субъектов, осуществляющих доставку товаров Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно	Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которых осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Отчеты о расходах ГСМ при доставке автомобильным транспортом социально значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют	Ежемесячно до 12 числа следующего месяца
-----	---	----	--------	---	--	---------------------------------	--	--	--

	стоимости ГСМ»			либо превышает его плановое значение				торговые объекты, на получение субсидии	
3.2	Результат «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр»	ИМ	Процентов	А/В*100% Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	А – количество торговых объектов, внесенных в торговый реестр	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	АИС «Торговый реестр Оренбургской области»	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
					В – количество торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Оперативная информация Министерства сельского хозяйства, торговли, пищевой и перерабатывающей промышленности	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом
3.3	Результат «Оборот розничной торговли на душу населения»	ИМ	Рублей	А/В Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	А – оборот розничной торговли	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Статистический отчет «Оборот розничной торговли»	Ежеквартально до 20 числа месяца, следующего за кварталом
					В – численность населения района	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и	Статистический сборник «Население Оренбуржья»	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным

							предприниматель ства		
3.4	Результат «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется по оперативной информации администраций сельсоветов о количестве НТО Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования , развития потребительского о рынка и предприниматель ства	Иной источник (оперативная информация администраций сельсоветов)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район

4.1	Результат «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»	ИМ	Процентов	A/B*100 Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	A – объем инвестиций в основной капитал за отчетный период	1 – периодическая отчетность (статистический отчет по форме №П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной деятельности»)	Отдел экономического анализа, прогнозирования , развития потребительского о рынка и предприниматель ства	https://56.rossat.gov.ru/	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным
					B – объем инвестиций в основной капитал за предыдущий период	1 – периодическая отчетность (статистический отчет по форме №П-2 (инвест) «Сведения об инвестиционной	Отдел экономического анализа, прогнозирования , развития потребительского о рынка и предприниматель	https://56.rossat.gov.ru/	По итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным

						деятельности) ства			
4.2	Результат «Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район»	ИМ	Единиц	Фактическое значение показателя определяется по оперативной информации администрации района об участии субъектов МСП в выставочно – презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области Значение данного показателя считается достигнутым, в случае если его фактическое значение равно либо превышает его плановое значение	Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район	7 – административная информация	Отдел экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства	Иной источник (оперативная информация администрации района)	Ежеквартально до 5 числа месяца, следующего за кварталом

План реализации
муниципальной программы на 2023 год

№ п/п	Наименование структурного элемента муниципальной программы, задачи, мероприятия (результата), контрольной точки	Дата достижения контрольной точки	Ответственный исполнитель (фамилия, имя, отчество, должность, наименование органа местного самоуправления)
1	2	3	4
1. Организация предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна», в том числе в многофункциональном центре, по месту пребывания			
1	Комплекс процессных мероприятий «Повышение эффективности муниципального управления социально-экономическим развитием района»		
1.1	Задача «Обеспечение возможности получения государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах»		
1.1.1	Результат «Количество окон предоставления государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.1.1	Контрольная точка «Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района и ТОСПов»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.1.2	Результат «Среднее время ожидания в очереди при обращении заявителя в МФЦ для получения государственных (муниципальных) услуг»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.2.1	Контрольная точка «Мониторинг информации в системе "Электронная очередь" о среднем времени ожидания в очереди заявителем, обратившегося в МФЦ за услугой»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства

1.1.3	Результат «Доля граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг по принципу «одного окна» по месту пребывания, в том числе в многофункциональных центрах предоставления государственных и муниципальных услуг»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.1.3.1	Контрольная точка «Мониторинг фактической работы окон по предоставлению услуг МАУ МФЦ Александровского района»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.2	Задача «Увеличение доли граждан, имеющих доступ к получению государственных и муниципальных услуг в электронном виде»		
1.2.1	Результат «Доля граждан, зарегистрированных на Портале Госуслуг, в общей численности населения района»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.2.1.1	Контрольная точка «Мониторинг информации Департамента информационных технологий Оренбургской области о количестве зарегистрированных на Портале Госуслуги»	ежеквартально, до 10 числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
1.3	Задача «Снижение административных барьеров для представителей бизнес-сообщества при получении государственных и муниципальных услуг»		
1.3.1	Результат «Среднее число обращений представителей бизнес-сообщества в МФЦ для получения одной государственной (муниципальной) услуги, связанной со сферой предпринимательской деятельности»		Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района»
1.3.1.1	Контрольная точка «Мониторинг оперативной отчетности МАУ МФЦ Александровского района об обращениях представителей бизнес-сообщества за получением государственных и муниципальных услуг»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Писарева Н.В. – директор МАУ «МФЦ Александровского района» Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
2. Развитие малого и среднего предпринимательства в Александровском районе			
2	Комплекс процессных мероприятий «Информационное обеспечение субъектов малого и среднего предпринимательства и совершенствование внешней среды для развития предпринимательства»		
2.1	Задача «Обеспечение информированности населения и предпринимательского сообщества о мерах поддержки для бизнеса»		
2.1.1	Результат «Количество субъектов МСП (включая индивидуальных предпринимателей) в	Дубоносова И.А. - начальник отдела	

	расчете на 1 тыс. человек населения Александровского района»		экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
2.1.1.1	Контрольная точка «Запрос информации в Межрайонную ИФНС РФ № 2 по Оренбургской области»	до 10 января 2024 года	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
3	Комплекс процессных мероприятий «Организация проведения конференции, посвященной профессиональному празднику МСП»		
3.1	Задача «Обеспечение взаимодействия предпринимательского сообщества с органами власти и Центром «Мой бизнес»		
3.1.1	Результат «Количество проведенных конференций, посвященных профессиональному празднику МСП»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
3.1.1.1	Контрольная точка «Подготовка протокола о проведении конференции»	в течение 5 рабочих дней со дня проведения конференции	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
4	Комплекс процессных мероприятий «Предоставление консультационной и имущественной поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
4.1	Задача «Обеспечение поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства»		
4.1.1	Результат «Количество субъектов МСП, получивших поддержку (консультационную, имущественную)»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.1.1	Контрольная точка «Формирование реестра предоставленных услуг по консультационной и имущественной поддержке МСП»	в течение года, по мере предоставления услуг	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
4.1.2	Результат «Ежегодное увеличение не менее чем на один объект имущества в перечне муниципального имущества»		Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.2.1	Контрольная точка «Проведение мониторинга количества	ежеквартально,	Филипповский Н.Н. – заместитель главы

	включенного имущества для МСП в перечень муниципального имущества»	пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.3	Результат «Доля заключенных договоров аренды по отношению к общему количеству имущества в перечне»		Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
4.1.3.1	Контрольная точка «Проведение мониторингов заключенных договоров аренды»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Филипповский Н.Н. – заместитель главы администрации района - начальник отдела правового, контрактного обеспечения, земельных и имущественных отношений
3. Развитие торговли в Александровском районе			
5	Комплекс процессных мероприятий «Возмещение стоимости горюче-смазочных материалов при доставке автомобильным транспортом социально-значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты Александровского района, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»		
5.1	Задача «Организация торгового обслуживания в отдаленных, малонаселенных пунктах района, а также населенных пунктах, в которых отсутствуют торговые объекты»		
5.1.1	Результат «Количество отдаленных, малонаселенных пунктов района, а также населенных пунктов, в которых отсутствуют торговые объекты, в которые осуществлена доставка социально значимых товаров с возмещением стоимости ГСМ»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
5.1.1.1	Контрольная точка «Заключение соглашений с хозяйствующими субъектами по доставке социально значимых товаров в отдаленные, малонаселенные пункты район, а также населенные пункты, в которых отсутствуют торговые объекты»	в течение 10 рабочих дней со дня направления письменного уведомления о предоставлении субсидии	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6	Комплекс процессных мероприятий «Осуществление мероприятий по развитию потребительского рынка»		
6.1	Задача «Осуществление мониторинга ситуации на потребительском рынке»		
6.1.1	Результат «Доля торговых объектов, внесенных в торговый реестр в общем количестве торговых объектов, запланированных для внесения в торговый реестр»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.1.1	Контрольная точка «Анализ отчета об исполнении переданных государственных полномочий Оренбургской области по формированию торгового реестра по МО Александровский район за	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и

	2023 год»	отчетным кварталом	предпринимательства
6.1.2	Результат «Оборот розничной торговли на душу населения»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.1.2.1	Контрольная точка «Формирование и размещение на официальном сайте района в сети интернет перечня товаропроизводителей района»	до 10 января 2024 года	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.2	Задача «Улучшение условий для реализации продукции местных товаропроизводителей, крестьянских (фермерских) хозяйств»		
6.2.1	Результат «Количество нестационарных торговых объектов круглогодичного размещения и мобильной торговли»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
6.2.1.1	Контрольная точка «Мониторинг наличия нестационарных торговых объектов по информации глав сельсоветов»	ежеквартально, пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
4. Формирование и развитие имиджа муниципального образования Александровский район			
7	Комплекс процессных мероприятий «Систематизация и подготовка информационного материала об информационном потенциале района»		
7.1	Задача «Увеличение объема инвестиций в основной капитал»		
7.1.1	Результат «Индекс физического объема инвестиций в основной капитал»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
7.1.1.1	Контрольная точка «Мониторинг статистической отчетности об инвестиционной деятельности предприятий района»	по итогам года, до 15 марта года, следующего за отчетным	Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
8	Комплекс процессных мероприятий «Подготовка и участие в районных и областных форумах, выставках по вопросам развития бизнеса»		
8.1	Задача «Обеспечение продвижения продукции местных товаропроизводителей на рынках Оренбургской области»		
8.1.1	Результат «Количество выставочно – презентационных, экономических мероприятий Оренбургской области, в которых приняло участие МО Александровский район»		Дубоносова И.А. - начальник отдела экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
8.1.1.1	Контрольная точка «Сбор и анализ информации по структурным	ежеквартально,	Дубоносова И.А. - начальник отдела

	подразделения администрации района об участии в выставочно – презентационных, экономических мероприятиях Оренбургской области»	пятого числа месяца, следующего за отчетным кварталом	экономического анализа, прогнозирования, развития потребительского рынка и предпринимательства
--	--	---	--